

**ГБПОУ «Тольяттинский медколледж»**



**Рабочая программа  
учебной дисциплины**

*Экономика организации*

**Специальность 33.02.01 Фармация**

**Учебный план  
2022-2025**

Рассмотрена и одобрена на заседании  
ЦМК № 4  
Протокол № 9 от 12.05.2022 г.  
Председатель ЦМК

Е.Н. Таболина Е.Н. Таболина

Составлена на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта  
по специальности среднего профессионального  
образования 33.02.01 Фармация, утверждённого  
приказом Министерства просвещения РФ от 13  
июля 2021г. № 449.

Заместитель директора  
по учебно-производственной работе



Л. Н. Михайлова

Составитель Н.В. Осянкина – преподаватель высшей квалификационной категории  
Л.В. Байбакова – заведующий отделением по специальности Фармация

Рецензенты Л.В. Байбакова – заведующий отделением по специальности Фармация

# **1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины** **Экономика организации**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Тольяттинский медколледж» по специальности СПО Фармация, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## **1.2 Место учебной дисциплины в структуре Программы подготовки специалистов среднего звена**

Дисциплина ЕН. 01 «Экономика организации» относится к дисциплинам тематического и общего естественнонаучного учебного цикла.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов,
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

В результате освоения дисциплины у будущего фармацевта должны формироваться следующие общие компетенции, включающие в себя способность:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Освоение учебной дисциплины является базой, на которой будут формироваться следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

оптовая и розничная торговля лекарственными средствами и отпуск лекарственных препаратов для медицинского и ветеринарного применения

ПК 1.4. Осуществлять розничную торговлю и отпуск лекарственных препаратов населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям медицинских организаций;

ПК 1.5. Осуществлять розничную торговлю медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента;

ПК 1.6. Осуществлять оптовую торговлю лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента;

ПК 1.7. Оформлять первичную учетно-отчетную документацию;

ПК 1.8. Оформлять заявки поставщикам и осуществлять прием товаров аптечного ассортимента;

ПК 1.10. Осуществлять мероприятия по формированию ценовой политики.

**1.4. Количество часов на освоение  
рабочей программы учебной дисциплины:**

объем образовательной нагрузки обучающегося -44 часа, в том числе:

–всего учебных занятий – 42 часа;

–самостоятельной учебной работы – 2 час.

**2. Структура и содержание учебной дисциплины**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной деятельности	Объём часов
объем образовательной нагрузки	44
всего учебных занятий	42
в том числе	
лекции	30
семинарские занятия	2
практические занятия	10
Самостоятельная учебная работа	2
в том числе	
– подготовка мультимедийной презентации и защита бизнес-проекта	2
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа	Объём часов				Уро- вень освое- ния
		Теория		Лабора- торно- практиче- ские занятия	Самостоя- тельная работа	
		Лек- ции	Се- ми- нары			
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		2	-	-	-	
Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности	Содержание учебной информации. Отрасль в системе рыночной экономики. Понятие и классификация организаций. Механизм функционирования фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики. Жизненный цикл предприятия.					1
	Лекция № 1. Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2				
Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)		4	-	-		
Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Производственная структура организации	Содержание учебной информации. Цель деятельности и основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Виды организационно-правовых форм предприятия в соответствии с действующим законодательством. Технико-экономическая характеристика различных типов производства. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия) и факторы ее определяющие. Элементы производственной структуры. Современные тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия.					2

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 2. Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2				
Тема 2.2. Производственный и технологический процессы	Содержание учебной информации. Структура и принципы рациональной организации производственного процесса на предприятии. Организация технологического процесса на предприятии. Влияние производственного и технологического процессов на повышение эффективности экономики организации.					2
	Лекция № 3. Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2				
Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)		10	-	4		
Тема 3.1. Имущество и капитал	Содержание учебной информации. Понятие, виды и состав имущества организации. Виды и характеристики капитала. Источники формирования капитала организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.					1
	Лекция № 4. Имущество и капитал организации.	2				
Тема 3.2. Основные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации. Состав и классификация основных средств производства. Экономическая сущность основных средств (фондов). Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Пути повышения эффективности экономики организации путем рационального использования основных средств. Методика расчета производственной мощности структурного подразделения предприятия. Аренда основных производственных средств.					2

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 5. Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2				
Тема 3.3. Оборотные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Значение и пути снижения материалоемкости продукции. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.					2
	Лекция № 6. Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2				
	Практическое занятие №1. Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации			2		
Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	Содержание учебной информации Состав и структура трудовых ресурсов организации (фармацевтического предприятия). Планирование численности и состава персонала. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Значение рационального использования трудовых ресурсов организации в условиях рыночной экономики. Формы и системы оплаты труда.					2
	Лекция № 7. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2				
	Практическое занятие № 2. Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.			2		
Тема 3.5. Финансовые ресурсы организации	Содержание учебной информации Основные понятия и характеристика финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования финансовых ресурсов экономике организации. Источники финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации.					2
	Лекция № 8. Финансовые ресурсы фармацевтического пред-	2				



1	2	3	4	5	6	7
	приятия.					
Раздел 4. Основы маркетинга		4	-	-		
Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама	Содержание учебной информации Основные понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции и этапы маркетинга. Виды и назначение рекламы. Принципы рекламной политики. Эффективность рекламы.					1
	Лекция № 9. Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2				
Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	Содержание учебной информации Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности.					2
	Лекция № 10. Качество и конкурентоспособность продукции.	2				
Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)		6	-	4		
Тема 5.1. Себестоимость продукции (услуг)	Содержание учебной информации. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции (услуг). Факторы и пути снижения себестоимости. Примерный набор калькуляционных статей.					2
	Лекция № 12. Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 3. Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.			2		
Тема 5.2. Ценообразование	Содержание учебной информации. Сущность и функции цены как экономической категории. Вид					

1	2	3	4	5	6	7
	цен и их классификация. Состав и структура цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция.					2
	Лекция № 13. Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2				
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебной информации. Виды и источники образования прибыли предприятия. Планирование прибыли и ее распределение на предприятии. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия. Показатели и виды рентабельности. Пути повышения рентабельности.					2
	Лекция № 14. Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2				
	Практическое занятие № 4. Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.			2		
Раздел 6. Планирование деятельности организации		4	2	2	2	
Тема 6.1. Бизнес – планирование	Содержание учебной информации. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Цель бизнес-планирования. Содержание бизнес-плана. Взаимоотношения с банковской системой в рамках, предусмотренных бизнес-планом. Кредит и кредитная система.					2
	Лекция № 15. Планирование деятельности фармацевтического предприятия.	2				
	Самостоятельная работа студентов. Составление бизнес-плана и подготовка презентации к защите(проект).				2	
Тема 6.2. Основные показатели эффектив-	Содержание учебной информации. Сущность и показатели эффективности деятельности организа-					

1	2	3	4	5	6	7
ности деятельности организации	ции. Техничко-экономические показатели использования основных средств. Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации.					3
	Лекция № 16. Основные показатели эффективности деятельности фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 5. Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия).			2		
	Семинарское занятие № 1. Дифференцированный зачёт		2			
	<b>Всего: 44 часа</b>	30	2	10	2	

Характеристика уровня освоения учебного материала:

1 – ознакомительный уровень (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный уровень (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный уровень (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. Условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета

- место преподавателя;
- учебные места по количеству обучающихся;
- учебная доска;
- стенды;
- плакаты.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий,  
интернет-ресурсов и дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2021.

##### **Дополнительные источники:**

1. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2020.
3. Зайцев Н.Л.. Экономика организации: Учебник. – М.: Экзамен, 2009.
4. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение, 2010.
5. Сафронов И.А. Экономика предприятия. - М.: Юристъ, 2002.
6. Сергеев Н.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2019.
7. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. - Ростов-на-Дону; Феникс, 2021.

##### **Интернет-источники:**

1. [www.mirknig.com](http://www.mirknig.com)

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, при решении заданий в тестовой форме, решении ситуационных задач в процессе защиты проекта, выполнении индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Освоенные умения</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– определять организационно-правовые формы организаций;</li><li>– определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li><li>– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>– находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li><li>– оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.</li></ul>	Выполнение и защита практических работ
<b>Усвоенные знания</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>– основные принципы построения экономической системы организации;</li><li>– общую организацию производственного и технологического процессов,</li><li>– основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;</li><li>– методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;</li><li>– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li><li>– способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;</li><li>– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>– формы оплаты труда.</li></ul>	Решение ситуационных задач. Презентация и защита бизнес-плана

**Распределение учебных часов по формам занятий  
на 20\_\_ – 20\_\_ учебный год**

**Специальность Фармация  
Дисциплина «Экономика организации»  
Курс – 1, очная форма обучения**

***Перечень лекционных занятий***

<b>№</b>	<b>Наименование темы лекционного занятия</b>	<b>Колич. часов</b>
1.	Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2
2.	Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2
3.	Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2
4.	Имущество и капитал организации	2
5.	Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2
6.	Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2
7.	Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2
8.	Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия.	2
9.	Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2
10.	Качество и конкурентоспособность продукции.	2
11.	Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2
12.	Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2
13.	Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2
14.	Планирование деятельности фармацевтического предприятия.	2
15.	Основные показатели эффективности деятельности фармацевтического предприятия.	2
<b>Всего</b>		<b>30</b>

***Перечень семинарских занятий***

<b>№</b>	<b>Наименование темы семинарского занятия</b>	<b>Колич. Часов</b>
1.	Дифференцированный зачёт.	2

***Перечень практических занятий***

<b>№</b>	<b>Наименование темы практического занятия</b>	<b>Колич. Часов</b>
1.	Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации	2
2.	Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени	2

	работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.	
3.	Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.	2
4.	Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.	2
5.	Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия).	2
6.	Самостоятельная работа.	2
<b>Всего</b>		<b>12</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>44</b>

Заведующий отделением

Л. В. Байбакова

**Приложение 1**  
к рабочей программе учебной дисциплины

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Коды формируемых компетенций</b>
1	Раздел 1. Отрадь в условиях рынка	Лекционные занятия Информационно-коммуникационные методы обучения Компьютерные технологии	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
2	Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Работа с информационными ресурсами Компьютерные технологии	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
3	Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
4	Раздел 4. Основы маркетинга	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
5	Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Погружение в профессиональную среду.	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
6	Раздел 6. Планирование деятельности организации	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Проектное обучение	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10



### Лист актуализации рабочей программы

Дата актуализации	Результаты актуализации	ФИО и подпись лица, ответственного за актуализацию

