***Порядок проведения первого тура:***

***конкурс видеороликов «Волонтеры-медики»***

***Всероссийского интерактивного конкурса***

***профессионального мастерства «Спешу на помощь первым»***

***среди обучающихся выпускных курсов***

***специальности Лечебное дело***

**1. Общие положения.**

1.1. Первый тур Всероссийского интерактивного конкурса профессионального мастерства «Спешу на помощь первым» среди обучающихся выпускных курсов специальности Лечебное дело (далее – первый тур Конкурса) способствует развитию личностных и профессиональных качеств обучающихся, их коммуникативных способностей, расширению кругозора обучающихся, помогает развитию добровольчества в сфере здравоохранения, активирует творческого мышление, стимулирует профессиональное самопознание, мотивирует участников к исследовательской деятельности, создает условия для повышения интереса обучающихся к использованию современных информационных технологий, способствует воспитанию патриотического самосознания и активной гражданской позиции обучающихся.

Движение «Волонтеры-медики» основано в 2013 году активистами проекта «Волонтеры Склифа», а в 2016 году получило официальный статус Всероссийской общественной организации. Сегодня Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере здравоохранения «Волонтеры-медики» является одной из крупнейших добровольческих организаций в сфере здравоохранения в Европе. При поддержке Министерства здравоохранения РФ в России открыты региональные и местные отделения, объединяющие более 118 тысяч человек в одну команду. Ежегодно помощь и поддержку волонтеров-медиков получают около 4 миллионов россиян. Миссия Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» - возрождение традиций милосердия и оказание помощи практическому здравоохранению. Волонтеры-медики помогают в медицинских организациях, обучают правилам первой помощи, сопровождают спортивные и массовые мероприятия, занимаются профилактикой заболеваний, содействуют развитию донорства крови и костного мозга, популяризируют здоровый образ жизни, проводят профориентационную работу среди школьников.

1.2. Для участия в первом туре каждой команде необходимо подготовить видеоролик о своем участии в волонтерской деятельности в сфере здравоохранения. Регламент времени – не более 5 минут на каждую команду.

1.3. Все присланные конкурсантами видеоролики оценивает жюри Конкурса.

1.4. Баллы за участие в первом туре суммируются с баллами, полученными во втором и третьем турах Конкурса.

1.5. Участие в Конкурсе означает согласие автора на размещение видеоролика на WEB-ресурсах.

1. **Сроки проведения первого тура Конкурса.**

2.1. Видеоролики принимаются до 07 марта 2023 года включительно на электронный адрес colmedtlt.metod@yandex.ru с пометкой «Конкурс».

2.2. Название файла должно содержать слово «видеоролик» и название ПОО (например, *видеоролик* *N-ский медколледж)*.

1. **Условия участия в первом туре Конкурса.**

3.1. Команда предоставляет в оргкомитет видеоролик, соответствующий тематике и отвечающий задачам первого тура Конкурса.

3.2. На первый тур Конкурса не принимаются видеоролики рекламного характера, противоречащие законодательству РФ и нормам морали.

**4. Требования к видеоролику.**

4.1. Видеоролик может быть выполнен в любой программе по созданию фильмов.

4.2. Содержание видеоролика должно раскрывать тему.

4.3. Формат видеоролика – mp4.

4.4. Максимальная продолжительность видеоролика – не более
5 минут.

4.5. Первый кадр должен содержать название темы и наименование образовательной организации по Уставу.

4.6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ, инструментов, эффектов – на усмотрение участника.

**5. Критерии оценки.**

5.1. Итоговая оценка первого тура определяется как среднее арифметическое значение баллов, выставленных каждым членом жюри.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** |
| 1 | Оригинальность, креативность видеоролика, творческий подход. |
| 2 | Качество графики, анимации, ее уместность и соответствие содержанию работы. |
| 3 | Глубина раскрытия темы. |
| 4 | Качество звукового сопровождения. |
| 5 | Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие). |
| 6 | Грамотность. |
| 7 | Соблюдение авторских прав (титры, содержащие источники информации, либо авторов видео-, аудиофрагментов). |
| 8 | Соблюдение требований к первому кадру видеоролика. |
| 9 | Соблюдение регламента времени. |