

ГБПОУ «Тольяттинский медколледж»

**Рабочая программа
учебной дисциплины**

Экономика организации

Специальность 33.02.01 Фармация

**Учебный план
2021-2024**

Рассмотрена и одобрена на заседании
ЦМК № 4
Протокол № 1 от 01.09 2021 г.
Председатель ЦМК

Таболкина Е.Н. Таболина

Составлена на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
по специальности среднего профессионального
образования 33.02.01 Фармация, утверждённого
приказом Министерства просвещения РФ от 13
июля 2021г. № 449.

Заместитель директора
по учебно-производственной работе



Л. Н. Михайлова

Составитель Н.В. Осянкина – преподаватель высшей квалификационной категории

Рецензенты Л.В. Байбакова – заведующий отделением по специальности Фармация

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины **Экономика организации**

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Тольяттинский медколледж» по специальности СПО Фармация, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре Программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ЕН. 01 «Экономика организации» относится к дисциплинам тематического и общего естественнонаучного учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов,
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

В результате освоения дисциплины у будущего фармацевта должны формироваться следующие общие компетенции, включающие в себя способность:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Освоение учебной дисциплины является базой, на которой будут формироваться следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

оптовая и розничная торговля лекарственными средствами и отпуск лекарственных препаратов для медицинского и ветеринарного применения

ПК 1.4. Осуществлять розничную торговлю и отпуск лекарственных препаратов населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям медицинских организаций;

ПК 1.5. Осуществлять розничную торговлю медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента;

ПК 1.6. Осуществлять оптовую торговлю лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента;

ПК 1.7. Оформлять первичную учетно-отчетную документацию;

ПК 1.8. Оформлять заявки поставщикам и осуществлять прием товаров аптечного ассортимента;

ПК 1.10. Осуществлять мероприятия по формированию ценовой политики.

**1.4. Количество часов на освоение
рабочей программы учебной дисциплины:**

объем образовательной нагрузки обучающегося -47 часов, в том числе:

–всего учебных занятий – 46 часов;

–самостоятельной учебной работы – 1 час.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объём часов
объем образовательной нагрузки	47
всего учебных занятий	46
в том числе	
лекции	34
семинарские занятия	2
практические занятия	10
Самостоятельная учебная работа	1
в том числе	
– подготовка мультимедийной презентации и защита бизнес-проекта	1
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа	Объём часов				Уро- вень освое- ния
		Теория		Лабора- торно- практиче- ские занятия	Самостоя- тельная работа	
		Лек- ции	Семи- нары			
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Отрасль в ус- ловиях рынка		2	-	-	-	
Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности	Содержание учебной информации. Отрасль в системе рыночной экономики. Понятие и класси- фикация организаций. Механизм функционирования фармацев- тических организаций в условиях рыночной экономики. Жизнен- ный цикл предприятия.					1
	Лекция № 1. Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2				
Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)		4	-	-		
Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Производст- венная структура орга- низации	Содержание учебной информации. Цель деятельности и основные экономические характери- стики фармацевтического предприятия. Виды организационно-правовых форм предприятия в соот- ветствии с действующим законодательством. Технико-экономическая характеристика различных типов производства. Производственная структура организации (фарма- цевтического предприятия) и факторы ее определяющие. Эле- менты производственной структуры. Современные тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия.					2

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 2. Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2				
Тема 2.2. Производственный и технологический процессы	Содержание учебной информации. Структура и принципы рациональной организации производственного процесса на предприятии. Организация технологического процесса на предприятии. Влияние производственного и технологического процессов на повышение эффективности экономики организации.					2
	Лекция № 3. Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2				
Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)		10	-	4		
Тема 3.1. Имущество и капитал	Содержание учебной информации. Понятие, виды и состав имущества организации. Виды и характеристики капитала. Источники формирования капитала организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.					1
	Лекция № 4. Имущество и капитал организации.	2				
Тема 3.2. Основные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации. Состав и классификация основных средств производства. Экономическая сущность основных средств (фондов). Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Пути повышения эффективности экономики организации путем рационального использования основных средств. Методика расчета производственной мощности структурного подразделения предприятия. Аренда основных производственных средств.					2

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 5. Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2				
Тема 3.3. Оборотные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Значение и пути снижения материалоемкости продукции. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.					2
	Лекция № 6. Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2				
	Практическое занятие №1. Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации			2		
Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	Содержание учебной информации Состав и структура трудовых ресурсов организации (фармацевтического предприятия). Планирование численности и состава персонала. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Значение рационального использования трудовых ресурсов организации в условиях рыночной экономики. Формы и системы оплаты труда.					2
	Лекция № 7. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2				
	Практическое занятие № 2. Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.			2		
Тема 3.5. Финансовые ресурсы организации	Содержание учебной информации Основные понятия и характеристика финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования финансовых ресурсов экономике организации. Источники финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации.					2
	Лекция № 8. Финансовые ресурсы фармацевтического пред-	2				

1	2	3	4	5	6	7
	приятия.					
Раздел 4. Основы маркетинга		6	-	-		
Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама	Содержание учебной информации Основные понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции и этапы маркетинга. Виды и назначение рекламы. Принципы рекламной политики. Эффективность рекламы.					1
	Лекция № 9. Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2				
Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	Содержание учебной информации Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты. Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности.					2
	Лекция № 10. Качество и конкурентоспособность продукции.	2				
Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика	Содержание учебной информации. Содержание инновационного процесса. Формы инновационного риска. Направления и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиций.					2
	Лекция №11. Инновационная и инвестиционная политика организации.	2				
Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)		6	-	4		
Тема 5.1. Себестоимость продукции (услуг)	Содержание учебной информации. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции (услуг). Факторы и пути снижения себестоимости. Примерный набор калькуляционных статей.					2

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 12. Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 3. Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.			2		
Тема 5.2. Ценообразование	Содержание учебной информации. Сущность и функции цены как экономической категории. Вид цен и их классификация. Состав и структура цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция.					2
	Лекция № 13. Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2				
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебной информации. Виды и источники образования прибыли предприятия. Планирование прибыли и ее распределение на предприятии. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия. Показатели и виды рентабельности. Пути повышения рентабельности.					2
	Лекция № 14. Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2				
	Практическое занятие № 4. Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.			2		
Раздел 6. Планирование деятельности организации		6	2	2	1	
Тема 6.1. Бизнес – планирование	Содержание учебной информации. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Цель бизнес-планирования. Содержание бизнес-плана. Взаимоотношения с банковской системой в рамках, предусмотренных бизнес-планом. Кредит и кредитная система.					2
	Лекция № 15. Планирование деятельности фармацевтического	2				

1	2	3	4	5	6	7
	предприятия.					
	Самостоятельная работа студентов. Составление бизнес-плана и подготовка презентации к защите(проект).				1	
Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации	Содержание учебной информации. Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Техничко-экономические показатели использования основных средств. Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации.					3
	Лекция № 16. Основные показатели эффективности деятельности фармацевтического предприятия.	2				
Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации	Содержание учебной информации Значение внешнеэкономической деятельности организации. Условия выхода оптических предприятий на внешний рынок. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования экспорта на мировом рынке.					2
	Лекция № 17. Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 5. Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия). Дифференцированный зачет.			2		
	Семинарское занятие № 1. Дифференцированный зачёт		2			
Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены						
Всего: 47 часов		34	2	10	1	

Характеристика уровня освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный уровень (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный уровень (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный уровень (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета

- место преподавателя;
- учебные места по количеству обучающихся;
- учебная доска;
- стенды;
- плакаты.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий,
интернет-ресурсов и дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2020.

Дополнительные источники:

1. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2020.
3. Зайцев Н.Л.. Экономика организации: Учебник. – М.: Экзамен, 2009.
4. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение, 2010.
5. Сафронов И.А. Экономика предприятия. - М.: Юристъ, 2002.
6. Сергеев Н.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2019.
7. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. - Ростов-на-Дону; Феникс, 2021.

Интернет-источники:

1. www.mirknig.com

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, при решении заданий в тестовой форме, решении ситуационных задач в процессе защиты проекта, выполнении индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять организационно-правовые формы организаций; – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев. 	<p>Выполнение и защита практических работ</p>
<p>Усвоенные знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – основные принципы построения экономической системы организации; – общую организацию производственного и технологического процессов, – основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета; – методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; – способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда. 	<p>Решение ситуационных задач. Презентация и защита бизнес-плана</p>

**Распределение учебных часов по формам занятий
на 20__ – 20__ учебный год**

**Специальность Фармация
Дисциплина «Экономика организации»
Курс – 1, очная форма обучения**

Перечень лекционных занятий

№	Наименование темы лекционного занятия	Колич. часов
1.	Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2
2.	Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2
3.	Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2
4.	Имущество и капитал организации	2
5.	Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2
6.	Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2
7.	Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2
8.	Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия.	2
9.	Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2
10.	Качество и конкурентоспособность продукции.	2
11.	Инновационная и инвестиционная политика организации.	2
12.	Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2
13.	Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2
14.	Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2
15.	Планирование деятельности фармацевтического предприятия.	2
16.	Основные показатели эффективности деятельности фармацевтического предприятия.	2
17.	Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия.	2
Всего		34

Перечень семинарских занятий

№	Наименование темы семинарского занятия	Колич. часов
1.	Дифференцированный зачёт.	2

Перечень практических занятий

№	Наименование темы практического занятия	Колич. часов
1.	Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации	2
2.	Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет	2

	показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.	
3.	Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.	2
4.	Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.	2
5.	Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия).	2
Всего		10
ИТОГО		46

Заведующий отделением

Л. В. Байбакова

Приложение 1
к рабочей программе учебной дисциплины

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№ п/п	Наименование раздела	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Коды формируемых компетенций
1	Раздел 1. Отрадь в условиях рынка	Лекционные занятия Информационно-коммуникационные методы обучения Компьютерные технологии	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
2	Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Работа с информационными ресурсами Компьютерные технологии	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
3	Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
4	Раздел 4. Основы маркетинга	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
5	Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Погружение в профессиональную среду.	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10
6	Раздел 6. Планирование деятельности организации	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Проектное обучение	ОК 01-07, 09,10,11 ПК 1.4- 1.8,1.10

Лист актуализации рабочей программы

Дата актуализации	Результаты актуализации	ФИО и подпись лица, ответственного за актуализацию

