

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ЕН.01 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»
специальности СПО 33.02.01 Фармация

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Тольяттинский медколледж» по специальности СПО Фармация дело, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина ЕН. 01 «Экономика организации» относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного учебного цикла.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономики ресурсов, основные энерго-и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

Освоение учебной дисциплины способствует формированию у обучающихся общих компетенций:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Освоение учебной дисциплины является базой, на которой будут формироваться следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

оптовая и розничная торговля лекарственными средствами и отпуск лекарственных препаратов для медицинского и ветеринарного применения

ПК 1.4. Осуществлять розничную торговлю и отпуск лекарственных препаратов населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям медицинских организаций;

ПК 1.5. Осуществлять розничную торговлю медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента;

- ПК 1.6. Осуществлять оптовую торговлю лекарственными средствами и другими товарами аптечного ассортимента;
- ПК 1.7. Оформлять первичную учетно-отчетную документацию;
- ПК 1.8. Оформлять заявки поставщикам и осуществлять прием товаров аптечного ассортимента;
- ПК 1.10. Осуществлять мероприятия по формированию ценовой политики

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

объем образовательной нагрузки обучающегося -47 часов, в том числе:

- всего учебных занятий – 46 часов;
- самостоятельной учебной работы – 1 час.

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета

5. Тематический план учебной дисциплины

Раздел 1. Отрасль в условиях рынка

Тема 1.1 Организация и ее отраслевые особенности

Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)

Тема 2.1 Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Производственная структура организации

Тема 2.2 Производственный и технологический процессы

Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)

Тема 3.1 Имущество и капитал

Тема 3.2 Основные средства организации (фармацевтического предприятия)

Тема 3.3оборотные средства организации (фармацевтического предприятия)

Тема 3.4 Трудовые ресурсы и оплата труда в организации

Тема 3.5 Финансовые ресурсы организации

Раздел 4. Основы маркетинга

Тема 4.1 Общие понятия о маркетинге. Реклама

Тема 4.2 Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 4.3 Инновационная и инвестиционная политика

Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)

Тема 5.1 Себестоимость продукции (услуг)

Тема 5.2 Ценообразование

Тема 5.3 Прибыль и рентабельность

Раздел 6. Планирование деятельности организации

Тема 6.1 Бизнес – планирование

Тема 6.2 Основные показатели эффективности деятельности организации

Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации

6. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов и дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2020.

Дополнительные источники:

1. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2020.
3. Зайцев Н.Л.. Экономика организации: Учебник. – М.: Экзамен, 2009.
4. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение, 2010.
5. Сафронов И.А. Экономика предприятия. - М.: Юристъ, 2002.
6. Сергеев Н.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2019.
7. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. - Ростов-на-Дону; Феникс, 2021.

Интернет-источники:

1. www.mirknig.com

