

ГБПОУ «Тольяттинский медколледж»

**Рабочая программа
учебной дисциплины**

Экономика организации

Специальность 33.02.01. Фармация (базовая подготовка)

Рассмотрена и одобрена на заседании
ЦМК № 4
Протокол № 9 от 14.05.2021 г.
Председатель ЦМК

Табалина Е.Н. Таболина

Составлена на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
по специальности среднего профессионального
образования 33.02.01. Фармация (базовая
подготовка), утверждённого приказом
Министерства образования и науки РФ от 12 мая
2014г № 501

Заместитель директора
по учебно-производственной работе



Л. Н. Михайлова

Составитель	Е.С. Винокурова – преподаватель второй квалификационной категории
	Л.В. Байбакова - преподаватель высшей квалификационной категории
Рецензенты	Л.В. Байбакова – заведующий отделением по специальности Фармация

Содержание

1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	14
4	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	15
5	Распределение учебных часов по формам занятий	16
6	Приложения	18
7	Лист актуализации рабочей программы	19

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины **Экономика организация**

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Тольяттинский медколледж» по специальности СПО Фармация (базовая подготовка), разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре Программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ЕН. 01 «Экономика организации» относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного учебного цикла федерального компонента.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов,
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

В результате освоения дисциплины у будущего фармацевта должны формироваться следующие общие компетенции, включающие в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

Освоение учебной дисциплины является базой, на которой будут формироваться следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией в сельской местности (при отсутствии специалиста с высшим образованием).

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

**1.4. Количество часов на освоение
рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов, в том числе:
– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 46 часов;
– самостоятельной работы обучающегося – 22 часа.

**2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной деятельности	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе	
лекции	34
семинарские занятия	2
практические занятия	10
Самостоятельная работа студента (всего)	22
в том числе	
– составление конспектов	10
– выполнение курсовой работы	не предусмотрено
– выполнение заданий в рабочей тетради	4
– выполнение проектов	8
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа	Объём часов				Уро- вень освое- ния
		Теория		Лабора- торно- практиче- ские занятия	Самостоя- тельная работа	
		Лек- ции	Семи- нары			
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Отрасль в ус- ловиях рынка		2	-	-	-	
Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности	Содержание учебной информации. Отрасль в системе рыночной экономики. Понятие и класси- фикация организаций. Механизм функционирования фармацев- тических организаций в условиях рыночной экономики. Жизнен- ный цикл предприятия.					1
	Лекция № 1. Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2				
Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)		4	-	-	2	
Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Производст- венная структура орга- низации	Содержание учебной информации. Цель деятельности и основные экономические характери- стики фармацевтического предприятия. Виды организационно-правовых форм предприятия в соот- ветствии с действующим законодательством. Технико-экономическая характеристика различных типов производства. Производственная структура организации (фарма- цевтического предприятия) и факторы ее определяющие. Эле- менты производственной структуры. Современные тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия.					2

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 2. Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2				
	Самостоятельная работа студентов. Моделирование производственной структуры различных видов фармацевтической организации (предприятий) <i>(проект)</i>				2	
Тема 2.2. Производственный и технологический процессы	Содержание учебной информации. Структура и принципы рациональной организации производственного процесса на предприятии. Организация технологического процесса на предприятии. Влияние производственного и технологического процессов на повышение эффективности экономики организации.					2
	Лекция № 3. Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2				
Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)		10	-	4	6	
Тема 3.1. Имущество и капитал	Содержание учебной информации. Понятие, виды и состав имущества организации. Виды и характеристики капитала. Источники формирования капитала организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.					1
	Лекция № 4. Имущество и капитал организации.	2				
Тема 3.2. Основные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации. Состав и классификация основных средств производства. Экономическая сущность основных средств (фондов). Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Пути повышения эффективности экономики организации путем рационального использования основных					2

1	2	3	4	5	6	7
	средств. Методика расчета производственной мощности структурного подразделения предприятия. Аренда основных производственных средств.					
	Лекция № 5. Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2				
Тема 3.3. Оборотные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Значение и пути снижения материалоемкости продукции. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.					2
	Лекция № 6. Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2				
	Практическое занятие №1. Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации			2		
	Самостоятельная работа студентов. Расчет показателей использования основных и оборотных средств организации (<i>решение задач</i>).				2	
Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	Содержание учебной информации Состав и структура трудовых ресурсов организации (фармацевтического предприятия). Планирование численности и состава персонала. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Значение рационального использования трудовых ресурсов организации в условиях рыночной экономики. Формы и системы оплаты труда.					2
	Лекция № 7. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2				
	Практическое занятие № 2. Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.			2		

1	2	3	4	5	6	7
	<p>Самостоятельная работа студентов.</p> <p>1. Выбор формы и системы оплаты труда в организации (фармацевтического предприятия) (<i>конспект дополнительной литературы</i>)</p> <p>2. Расчет баланса рабочего времени; расчет натуральных и стоимостных показателей производительности труда; расчет заработной платы персонала различных профессионально-квалификационных групп (<i>решение задач</i>)</p>				4	
Тема 3.5. Финансовые ресурсы организации	<p>Содержание учебной информации</p> <p>Основные понятия и характеристика финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования финансовых ресурсов экономике организации. Источники финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации.</p>					2
	Лекция № 8. Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия.	2				
Раздел 4. Основы маркетинга		6	-	-	7	
Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама	<p>Содержание учебной информации</p> <p>Основные понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции и этапы маркетинга.</p> <p>Виды и назначение рекламы. Принципы рекламной политики. Эффективность рекламы.</p>					1
	Лекция № 9. Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2				
	<p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Формирование ценовой политики (<i>конспект дополнительной литературы</i>).</p> <p>Планирование проведения рекламной компании по групповым заданиям.</p>				2 3	
Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	<p>Содержание учебной информации</p> <p>Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты.</p>					2

1	2	3	4	5	6	7
	Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности.					
	Лекция № 10. Качество и конкурентоспособность продукции.	2				
	Самостоятельная работа студентов. Действующие стандарты качества продукции (<i>конспект дополнительной литературы</i>).				2	
Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика	Содержание учебной информации. Содержание инновационного процесса. Формы инновационного риска. Направления и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиций.					2
	Лекция №11. Инновационная и инвестиционная политика организации.	2				
Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)		6	-	4	2	
Тема 5.1. Себестоимость продукции (услуг)	Содержание учебной информации. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции (услуг). Факторы и пути снижения себестоимости. Примерный набор калькуляционных статей.					2
	Лекция № 12. Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 3. Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.			2		
Тема 5.2. Ценообразование	Содержание учебной информации. Сущность и функции цены как экономической категории. Вид цен и их классификация. Состав и структура цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция.					2
	Лекция № 13. Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2				

1	2	3	4	5	6	7
	Самостоятельная работа студентов. Отраслевые особенности ценообразования (<i>конспект дополнительной литературы</i>).				2	
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебной информации. Виды и источники образования прибыли предприятия. Планирование прибыли и ее распределение на предприятии. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия. Показатели и виды рентабельности. Пути повышения рентабельности.					2
	Лекция № 14. Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2				
	Практическое занятие № 4. Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.			2		
Раздел 6. Планирование деятельности организации		6	-	2	5	
Тема 6.1. Бизнес – планирование	Содержание учебной информации. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Цель бизнес-планирования. Содержание бизнес-плана. Взаимоотношения с банковской системой в рамках, предусмотренных бизнес-планом. Кредит и кредитная система.					2
	Лекция № 15. Планирование деятельности фармацевтического предприятия.	2				
	Самостоятельная работа студентов. Составление бизнес-плана (<i>проект</i>).				3	
Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации	Содержание учебной информации. Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Техничко-экономические показатели использования основных средств. Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации.					3

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 16. Основные показатели эффективности деятельности фармацевтического предприятия.	2				
Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации	Содержание учебной информации Значение внешнеэкономической деятельности организации. Условия выхода оптических предприятий на внешний рынок. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования экспорта на мировом рынке.					2
	Лекция № 17. Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 5. Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия). Дифференцированный зачет.			2		
	Самостоятельная работа студентов. Документационное сопровождение внешнеторговой сделки (по видам) <i>(конспект дополнительной литературы)</i> .				2	
	Семинарское занятие № 1. Дифференцированный зачет		2			
Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены						
		Всего:	34	2	10	22

Характеристика уровня освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный уровень (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный уровень (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный уровень (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета

- место преподавателя;
- учебные места по количеству обучающихся;
- учебная доска;
- стенды;
- плакаты.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов и дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2019.

Дополнительные источники:

1. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник. – М.: Экзамен, 2009.
4. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение, 2000.
5. Сафронов И.А. Экономика предприятия. - М.: Юрист, 2002.
6. Сергеев Н.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. - Ростов-на-Дону; Феникс, 2001.
8. Швандара В.А. Стандартизация и управление качеством продукции. - М.: ЮНИНИ, 1999.
9. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. - М.: ЮНИНИ, 2001.

Интернет-источники:

1. www.mirknig.com

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, при решении заданий в тестовой форме, решении ситуационных задач в процессе защиты проекта, выполнении индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения <ul style="list-style-type: none">– определять организационно-правовые формы организаций;– определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;– находить и использовать необходимую экономическую информацию;– оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.	Выполнение и защита практических работ Составление конспектов
Усвоенные знания <ul style="list-style-type: none">– современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;– основные принципы построения экономической системы организации;– общую организацию производственного и технологического процессов,– основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;– методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;– способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);– формы оплаты труда.	Решение заданий в тестовой форме. Решение ситуационных задач. Оценка и обсуждение ответов на контрольно-экспертную карту. Анализ выполнения заданий для самостоятельной работы. Обсуждение графа логической структуры темы

**Распределение учебных часов по формам занятий
на 20__ – 20__ учебный год**

**Специальность Фармация
Дисциплина «Экономика организации»
Курс – 2**

Перечень лекционных занятий

№	Наименование темы лекционного занятия	Колич. часов
1.	Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2
2.	Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2
3.	Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2
4.	Имущество и капитал организации	2
5.	Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2
6.	Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2
7.	Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2
8.	Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия.	2
9.	Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2
10.	Качество и конкурентоспособность продукции.	2
11.	Инновационная и инвестиционная политика организации.	2
12.	Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2
13.	Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2
14.	Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2
15.	Планирование деятельности фармацевтического предприятия.	2
16.	Основные показатели эффективности деятельности фармацевтического предприятия.	2
17.	Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия.	2
Всего		34

Перечень семинарских занятий

№	Наименование темы семинарского занятия	Колич. часов
1.	Дифференцированный зачёт.	2

Перечень практических занятий

№	Наименование темы практического занятия	Колич. часов
1.	Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации	2
2.	Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет	2

	показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.	
3.	Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.	2
4.	Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.	2
5.	Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия).	2
Всего		10
ИТОГО		46

Заведующий отделением

Л. В. Байбакова

Приложение 1
к рабочей программе учебной дисциплины

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№ п/п	Наименование раздела	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Коды формируемых компетенций
1	Раздел 1. Отрадь в условиях рынка	Лекционные занятия Информационно-коммуникационные методы обучения Компьютерные технологии	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
2	Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Работа с информационными ресурсами Компьютерные технологии	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
3	Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
4	Раздел 4. Основы маркетинга	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
5	Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Погружение в профессиональную среду.	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
6	Раздел 6. Планирование деятельности организации	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Проектное обучение	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5

Лист актуализации рабочей программы

Дата актуализации	Результаты актуализации	ФИО и подпись лица, ответственного за актуализацию

