

ГБПОУ «Тольяттинский медколледж»

**Рабочая программа
учебной дисциплины**

Экономика организации

Специальность 33.02.01. Фармация (базовая подготовка)

Учебный план
2019-2023

Рассмотрена и одобрена на заседании
ЦМК № 4
Протокол № 1 от 02.09.2019 г.
Председатель ЦМК

Е.Н. Таболина Е.Н. Таболина

Составлена на основе Федерального
государственного образовательного стандарта
по специальности среднего профессионального
образования 33.02.01. Фармация (базовая
подготовка), утверждённого приказом
Министерства образования и науки РФ от 12 мая
2014г. № 502

Заместитель директора
по учебно-производственной работе



Л. Н. Михайлова

Составитель Е.С. Винокурова – преподаватель второй квалификационной категории
Л.В. Байбакова - преподаватель высшей квалификационной категории
Рецензенты Л.В. Байбакова – заведующий отделением по специальности Фармация

Содержание

1	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	14
4	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	15
5	Распределение учебных часов по формам занятий	16
6	Приложения	18
7	Лист актуализации рабочей программы	19

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины *Экономика организация*

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Тольяттинский медколледж» по специальности СПО Фармация (базовая подготовка), разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре Программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ЕН. 01 «Экономика организации» относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного учебного цикла федерального компонента.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов,
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

В результате освоения дисциплины у будущего фармацевта должны формироваться следующие общие компетенции, включающие в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

Освоение учебной дисциплины является базой, на которой будут формироваться следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией в сельской местности (при отсутствии специалиста с высшим образованием).

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

**1.4. Количество часов на освоение
рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 46 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 22 часа.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе	
лекции	34
семинарские занятия	2
практические занятия	10
Самостоятельная работа студента (всего)	22
в том числе	
– составление конспектов	10
– выполнение курсовой работы	не предусмотрено
– выполнение заданий в рабочей тетради	4
– выполнение проектов	8
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа	Объём часов				Уро- вень освое- ния
		Теория		Лабора- торно- практиче- ские занятия	Самостоя- тельная работа	
		Лек- ции	Семи- нары			
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Отрасль в ус- ловиях рынка		2	-	-	-	
Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности	Содержание учебной информации. Отрасль в системе рыночной экономики. Понятие и класси- фикация организаций. Механизм функционирования фармацев- тических организаций в условиях рыночной экономики. Жизнен- ный цикл предприятия.					1
	Лекция № 1. Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2				
Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)		4	-	-	2	
Тема 2.1. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Производст- венная структура орга- низации	Содержание учебной информации. Цель деятельности и основные экономические характери- стики фармацевтического предприятия. Виды организационно-правовых форм предприятия в соот- ветствии с действующим законодательством. Технико-экономическая характеристика различных типов производства. Производственная структура организации (фарма- цевтического предприятия) и факторы ее определяющие. Эле- менты производственной структуры. Современные тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия.					2

1	2	3	4	5	6	7
	Лекция № 2. Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2				
	Самостоятельная работа студентов. Моделирование производственной структуры различных видов фармацевтической организации (предприятий) <i>(проект)</i>				2	
Тема 2.2. Производственный и технологический процессы	Содержание учебной информации. Структура и принципы рациональной организации производственного процесса на предприятии. Организация технологического процесса на предприятии. Влияние производственного и технологического процессов на повышение эффективности экономики организации.					2
	Лекция № 3. Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2				
Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)		10	-	4	6	
Тема 3.1. Имущество и капитал	Содержание учебной информации. Понятие, виды и состав имущества организации. Виды и характеристики капитала. Источники формирования капитала организации. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.					1
	Лекция № 4. Имущество и капитал организации.	2				
Тема 3.2. Основные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации. Состав и классификация основных средств производства. Экономическая сущность основных средств (фондов). Виды оценки и методы переоценки основных средств. Службы оценки имущества (основных средств). Пути повышения эффективности экономики организации путем рационального использования основных					2

1	2	3	4	5	6	7
	средств. Методика расчета производственной мощности структурного подразделения предприятия. Аренда основных производственных средств.					
	Лекция № 5. Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2				
Тема 3.3. Оборотные средства организации (фармацевтического предприятия)	Содержание учебной информации Состав, структура и использование оборотных средств в организации. Значение и пути снижения материалоемкости продукции. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.					2
	Лекция № 6. Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2				
	Практическое занятие №1. Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации			2		
	Самостоятельная работа студентов. Расчет показателей использования основных и оборотных средств организации (<i>решение задач</i>).				2	
Тема 3.4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	Содержание учебной информации Состав и структура трудовых ресурсов организации (фармацевтического предприятия). Планирование численности и состава персонала. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда. Значение рационального использования трудовых ресурсов организации в условиях рыночной экономики. Формы и системы оплаты труда.					2
	Лекция № 7. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2				
	Практическое занятие № 2. Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.			2		

1	2	3	4	5	6	7
	<p>Самостоятельная работа студентов.</p> <p>1. Выбор формы и системы оплаты труда в организации (фармацевтического предприятия) (<i>конспект дополнительной литературы</i>)</p> <p>2. Расчет баланса рабочего времени; расчет натуральных и стоимостных показателей производительности труда; расчет заработной платы персонала различных профессионально-квалификационных групп (<i>решение задач</i>)</p>				4	
Тема 3.5. Финансовые ресурсы организации	<p>Содержание учебной информации</p> <p>Основные понятия и характеристика финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования финансовых ресурсов экономике организации. Источники финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации.</p>					2
	Лекция № 8. Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия.	2				
Раздел 4. Основы маркетинга		6	-	-	7	
Тема 4.1. Общие понятия о маркетинге. Реклама	<p>Содержание учебной информации</p> <p>Основные понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции и этапы маркетинга.</p> <p>Виды и назначение рекламы. Принципы рекламной политики. Эффективность рекламы.</p>					1
	Лекция № 9. Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2				
	<p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Формирование ценовой политики (<i>конспект дополнительной литературы</i>).</p> <p>Планирование проведения рекламной компании по групповым заданиям.</p>				2 3	
Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	<p>Содержание учебной информации</p> <p>Понятие качества продукции. Система показателей качества продукции. Государственные и международные стандарты.</p>					2

1	2	3	4	5	6	7
	Понятие конкурентоспособности. Система показателей конкурентоспособности.					
	Лекция № 10. Качество и конкурентоспособность продукции.	2				
	Самостоятельная работа студентов. Действующие стандарты качества продукции (<i>конспект дополнительной литературы</i>).				2	
Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика	Содержание учебной информации. Содержание инновационного процесса. Формы инновационного риска. Направления и роль инвестиционной политики. Оценка эффективности инвестиций.					2
	Лекция №11. Инновационная и инвестиционная политика организации.	2				
Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)		6	-	4	2	
Тема 5.1. Себестоимость продукции (услуг)	Содержание учебной информации. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции (услуг). Факторы и пути снижения себестоимости. Примерный набор калькуляционных статей.					2
	Лекция № 12. Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 3. Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.			2		
Тема 5.2. Ценообразование	Содержание учебной информации. Сущность и функции цены как экономической категории. Вид цен и их классификация. Состав и структура цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция.					2
	Лекция № 13. Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2				
	Самостоятельная работа студентов.				2	

1	2	3	4	5	6	7
	Отраслевые особенности ценообразования <i>(конспект дополнительной литературы)</i> .					
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебной информации. Виды и источники образования прибыли предприятия. Планирование прибыли и ее распределение на предприятии. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия. Показатели и виды рентабельности. Пути повышения рентабельности.					2
	Лекция № 14. Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2				
	Практическое занятие № 4. Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.			2		
Раздел 6. Планирование деятельности организации		6	-	2	5	
Тема 6.1. Бизнес – планирование	Содержание учебной информации. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы и элементы планирования. Цель бизнес-планирования. Содержание бизнес-плана. Взаимоотношения с банковской системой в рамках, предусмотренных бизнес-планом. Кредит и кредитная система.					2
	Лекция № 15. Планирование деятельности фармацевтического предприятия.	2				
	Самостоятельная работа студентов. Составление бизнес-плана <i>(проект)</i> .				3	
Тема 6.2. Основные показатели эффективности деятельности организации	Содержание учебной информации. Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Техничко-экономические показатели использования основных средств. Показатели использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации.					3
	Лекция № 16. Основные показатели эффективности деятельно-	2				

1	2	3	4	5	6	7
	сти фармацевтического предприятия.					
Тема 6.3 Внешекономическая деятельность организации	Содержание учебной информации Значение внешнеэкономической деятельности организации. Условия выхода оптических предприятий на внешний рынок. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования экспорта на мировом рынке.					2
	Лекция № 17. Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия.	2				
	Практическое занятие № 5. Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия). Дифференцированный зачет.			2		
	Самостоятельная работа студентов. Документационное сопровождение внешнеторговой сделки (по видам) <i>(конспект дополнительной литературы)</i> .				2	
	Семинарское занятие № 1. Дифференцированный зачёт		2			
Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены						
		Всего:	34	2	10	22

Характеристика уровня освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный уровень (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный уровень (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный уровень (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации».

Оборудование учебного кабинета

- место преподавателя;
- учебные места по количеству обучающихся;
- учебная доска;
- стенды;
- плакаты.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий,
интернет-ресурсов и дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2018.

Дополнительные источники:

1. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Зайцев Н.Л.. Экономика организации: Учебник. – М.: Экзамен, 2009.
4. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение, 2000.
5. Сафронов И.А. Экономика предприятия. - М.: Юристъ, 2002.
6. Сергеев Н.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. - Ростов-на-Дону; Феникс, 2001.
8. Швандара В.А. Стандартизация и управление качеством продукции. - М.: ЮНИНИ, 1999.
9. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. - М.: ЮНИНИ, 2001.

Интернет-источники:

1. www.mirknig.com

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, при решении заданий в тестовой форме, решении ситуационных задач в процессе защиты проекта, выполнении индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения <ul style="list-style-type: none">– определять организационно-правовые формы организаций;– определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;– находить и использовать необходимую экономическую информацию;– оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.	Выполнение и защита практических работ Составление конспектов
Усвоенные знания <ul style="list-style-type: none">– современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;– основные принципы построения экономической системы организации;– общую организацию производственного и технологического процессов,– основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;– методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;– способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);– формы оплаты труда.	Решение заданий в тестовой форме. Решение ситуационных задач. Оценка и обсуждение ответов на контрольно-экспертную карту. Анализ выполнения заданий для самостоятельной работы. Обсуждение графа логической структуры темы

**Распределение учебных часов по формам занятий
на 20__ – 20__ учебный год**

**Специальность Фармация
Дисциплина «Экономика организации»
Курс – 2**

Перечень лекционных занятий

№	Наименование темы лекционного занятия	Колич. часов
1.	Фармацевтические организации. Механизм их функционирования в условиях рыночной экономики.	2
2.	Основные экономические характеристики фармацевтического предприятия. Производственная структура организации	2
3.	Производственный и технологический процессы на фармацевтическом предприятии.	2
4.	Имущество и капитал организации	2
5.	Состав и классификация основных средств фармацевтического предприятия.	2
6.	Состав, структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Показатели использования оборотных средств.	2
7.	Трудовые ресурсы и оплата труда в организации	2
8.	Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия.	2
9.	Теоретические основы маркетинга. Реклама, ее виды и назначение.	2
10.	Качество и конкурентоспособность продукции.	2
11.	Инновационная и инвестиционная политика организации.	2
12.	Себестоимость продукции (услуг) фармацевтического предприятия.	2
13.	Цена. Ценообразование. Ценовая конкуренция.	2
14.	Прибыль предприятия. Рентабельность, как один из основных показателей эффективности работы предприятия.	2
15.	Планирование деятельности фармацевтического предприятия.	2
16.	Основные показатели эффективности деятельности фармацевтического предприятия.	2
17.	Внешнеэкономическая деятельность фармацевтического предприятия.	2
Всего		34

Перечень семинарских занятий

№	Наименование темы семинарского занятия	Колич. часов
1.	Дифференцированный зачёт.	2

Перечень практических занятий

№	Наименование темы практического занятия	Колич. часов
1.	Расчет показателей, характеризующих эффективное использование основных и оборотных средств организации	2
2.	Оформление первичных документов по учету рабочего времени. Расчет	2

	показателей производительности труда. Расчет бюджета рабочего времени работников. Расчет заработной платы различных категорий работников.	
3.	Составление калькуляции продукции (услуги). Расчет полной себестоимости выполненной работы.	2
4.	Расчет прибыли от реализации отдельного вида товара. Расчет показателей рентабельности фармацевтического предприятия.	2
5.	Расчет технико-экономических показателей работы организации (фармацевтического предприятия).	2
Всего		10
ИТОГО		46

Заведующий отделением

Л. В. Байбакова

Приложение 1
к рабочей программе учебной дисциплины

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения

№ п/п	Наименование раздела	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Коды формируемых компетенций
1	Раздел 1. Отрадь в условиях рынка	Лекционные занятия Информационно-коммуникационные методы обучения Компьютерные технологии	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
2	Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Работа с информационными ресурсами Компьютерные технологии	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
3	Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
4	Раздел 4. Основы маркетинга	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
5	Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Погружение в профессиональную среду.	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5
6	Раздел 6. Планирование деятельности организации	Лекционные занятия Проблемное обучение Информационно-коммуникационные методы обучения Практические занятия Компьютерные технологии Игровые методы Проектное обучение	ОК 3-5, 7, 8 ПК 1.3, 3.3-3.5

Лист актуализации рабочей программы

Дата актуализации	Результаты актуализации	ФИО и подпись лица, ответственного за актуализацию

