

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ЕН.01 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**  
**специальности СПО 33.02.01 Фармация**

**1. Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «Тольяттинский медколледж» по специальности СПО Фармация дело (базовая подготовка), разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

**2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина ЕН. 01 «Экономика организации» относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного учебного цикла федерального компонента.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономики ресурсов, основные энерго-и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

Освоение учебной дисциплины способствует формированию у обучающихся общих компетенций:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

Освоение учебной дисциплины является базой, на которой будут формироваться следующие профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией в сельской местности (при отсутствии специалиста с высшим образованием).

ПК 3.3. Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.

ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.

ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

#### **4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 46 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 22 часа.

#### **Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета**

### **5. Тематический план учебной дисциплины**

#### **Раздел 1. Отрасль в условиях рынка**

##### **Тема 1.1 Организация и ее отраслевые особенности**

## **Раздел 2. Производственная структура организации (фармацевтического предприятия)**

- Тема 2.1 Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Производственная структура организации
- Тема 2.2 Производственный и технологический процессы

## **Раздел 3. Экономические ресурсы организации (фармацевтического предприятия)**

- Тема 3.1 Имущество и капитал
- Тема 3.2 Основные средства организации (фармацевтического предприятия)
- Тема 3.3оборотные средства организации (фармацевтического предприятия)
- Тема 3.4 Трудовые ресурсы и оплата труда в организации
- Тема 3.5 Финансовые ресурсы организации

## **Раздел 4. Основы маркетинга**

- Тема 4.1 Общие понятия о маркетинге. Реклама
- Тема 4.2 Качество и конкурентоспособность продукции
- Тема 4.3 Инновационная и инвестиционная политика

## **Раздел 5. Основные показатели деятельности организации (фармацевтического предприятия)**

- Тема 5.1 Себестоимость продукции (услуг)
- Тема 5.2 Ценообразование
- Тема 5.3 Прибыль и рентабельность

## **Раздел 6. Планирование деятельности организации**

- Тема 6.1 Бизнес – планирование
- Тема 6.2 Основные показатели эффективности деятельности организации
- Тема 6.3 Внешнеэкономическая деятельность организации

## **6. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов и дополнительной литературы**

### **Основные источники:**

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 20015.

### **Дополнительные источники:**

1. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Зайцев Н.Л.. Экономика организации: Учебник. – М.: Экзамен, 2009.
4. Кейлер В.А.. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М. Новосибирск. НГАЭиУ. Сибирское соглашение, 2000.
5. Сафронов И.А. Экономика предприятия. - М.: Юристъ, 2002.
6. Сергеев Н.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. - Ростов-на-Дону; Феникс, 2001.
8. Швандара В.А. Стандартизация и управление качеством продукции. - М.: ЮНИНИ, 1999.
9. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. - М.: ЮНИНИ, 2001.

**Интернет-источники:**

1. [www.mirknig.com](http://www.mirknig.com)