***Порядок проведения***

***заочного тура***  ***конкурса профессионального мастерства***

***«Подари улыбку людям»***

***по специальности Стоматология профилактическая среди студентов выпускных курсов медицинских и фармацевтических профессиональных образовательных организаций Приволжского федерального округа (базовый уровень подготовки)***

**1. Общие положения.**

1.1. Заочный тур профессионального мастерства «Подари улыбку людям» среди студентов выпускного курса специальности Стоматология профилактическая (базовый уровень подготовки) (далее – заочный тур Конкурса) способствует формированию у участников Конкурса ценностного отношения к окружающей действительности, помогает выявить уровень сформированности общих компетенций, направлен на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации конкурсантов.

Заочный конкурс видеороликов позволит студентам специальности Стоматология профилактическая обратиться к исследовательской деятельности ***–*** изучить историю подготовки гигиенистов стоматологических в своем родном крае, углубиться в историю своей образовательной организации, познакомиться с интересными фактами развития стоматологии.

Знания, полученные в результате исследования, станут важной составляющей будущей профессиональной деятельности обучающихся, помогут формированию милосердия и самоотверженного отношения к выбранной профессии.

1.2. Каждый участник предоставляет организатору Конкурса свой видеоролик по одной из двух направлений (на выбор):

– «Медицина – ровесница человека» (события истории стоматологии, в том числе в родном крае (городе, селе)»;

– «Хочу все знать!» (Интересные факты из истории стоматологии).

1.3. Все присланные конкурсантами видеоролики оценивает жюри Конкурса.

1.4. Баллы за участие в заочном туре суммируются с баллами, полученными в очном туре Конкурса.

1.5. Участие в Конкурсе означает согласие автора на размещение видеоролика на WEB-ресурсах (на сайте колледжа и видеохостинге YouTube).

1. **Задачи заочного тура Конкурса.**
* подготовка участников к очному туру;
* расширение кругозора, развитие эстетического вкуса, активация творческого мышления и креативного подхода к решению поставленных задач;
* духовно-нравственное, гражданское и патриотическое воспитания молодежи на примере подвига сестер милосердия Великой Отечественной войны;
* стимулирование профессионального самопознания и формирование интереса к будущей профессии;
* мотивация студентов к исследовательской деятельности;
* социализация личности;
* создание условий для повышения интереса обучающихся к использованию современных информационных технологий.
1. **Сроки проведения заочного тура Конкурса.**

3.1. Видеоролики принимаются до 05 февраля 2021 года на электронный адрес colmedtlt.metod@yandex.ruс пометкой «Конкурс роликов».

3.2. Название файла должно содержать слово «видеоролик», фамилию участника и название ПОО (например, *видеоролик* *Иванов N-ский медколледж)*.

1. **Условия участия в заочном туре Конкурса.**

4.1. Участник предоставляет в оргкомитет видеоролик, соответствующий тематике и отвечающий задачам заочного тура Конкурса.

4.2. На заочный тур Конкурса не принимаются видеоролики рекламного характера, противоречащие законодательству РФ и нормам морали.

**5. Требования к видеоролику.**

5.1. Видеоролик может быть выполнен в любой программе по созданию фильмов.

5.2. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип). Содержание видеоролика должно раскрывать тему.

5.3. Формат видеоролика– mp4, avi, соотношение сторон 4:3.

5.4. Максимальная продолжительность видеоролика – не более
5 минут.

5.5. Первый кадр должен содержать название темы, наименование образовательной организации по Уставу, ФИО автора, курс.

5.6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ, инструментов, эффектов – на усмотрение участника.

1. **Критерии оценки.**

6.1. Максимальнаяоценка за участие в заочном туре - 20 баллов.

6.2. Итоговая оценка заочного тура определяется как среднее арифметическое значение баллов, выставленных каждым членом жюри.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Баллы** |
| 1 | Уровень и качество исследовательской работы. | 0-4 |
| 2 | Глубина раскрытия участником заявленной темы.  | 0-4 |
| 3 | Оригинальность, креативность видеоролика, творческий подход. | 0-1 |
| 4 | Информационная насыщенность. | 0-2 |
| 5 | Качество графики, анимации, ее уместность и соответствие содержанию работы. | 0-1 |
| 6 | Качество звукового сопровождения. | 0-1 |
| 7 | Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие). | 0-2 |
| 8 | Грамотность. | 0-1 |
| 9 | Практическая значимость работы. | 0-1 |
| 10 | Соблюдение авторских прав (титры, содержащие источники информации, либо авторов видео-, аудиофрагментов). | 0-1 |
| 11 | Соблюдения требований к первому кадру видеоролика. | 0-1 |
| 12 | Соблюдение регламента времени. | 0-1 |
|  | **Общий итог баллов:** | **0-20**  |